

☺ **Managementul calității și generația'n blugi**

“Avem nevoie de oameni cu gândire tanara, soft, si cu un grad mare de libertate pentru a-și pune în valoare imaginația, potențialul creativ, cultura individuală. Toate acestea, cu o susținere eficace pot deveni valori organizaționale și chiar, instituționale”

Firică Popa

Te salut, generație-n blugi,

generație care a reprezentat și încă mai reprezintă, din păcate, cea mai longevivă generație de scarificiu din România. Te salut, generație soft, generație tot la fel de hulită și neînțeleasă ca și generația în bulgi. Două generații complet diferite dar și mult asemănătoare.

Ce are în comun generația în blugi cu managementul calității?

Păi, în primul rând, perioada de apariție, faptul că încă mai reprezintă ceva și în ziua de azi (coabitează și azi), și, nu în ultimul rând, au împărtășit valori comune.

Prin ce s-a regăsit generația în blugi în cadrul managementului calității?

Voi prezenta câteva exemple de caracteristici ale acestei generații:

- ***Gândirea liberă.***

Rezultatele cele mai bune se obțin atunci când omul gândește liber și sunt eliminate constrângerile, prejudecățile, șabloanele, vechile modele, promovarea noilor abordări, reconsiderarea valorilor și multe altele;

- ***Creativitatea.***

Dezvoltarea sistemelor de management, dezvoltarea produselor, a proceselor și a proiectelor este realizată de mintea creativă. Creativitatea în managementul calității conduce la surprinderea clientului cu oferta de produse și servicii;

- ***Nonconformismul.***

Neacceptarea mentalităților, moravurilor, colectivismului, non-valorilor care sunt impuse fără niciun discernământ. În managementul calității asta înseamnă “analizele de text”, șabloanele, modelele, într-un cuvânt, uniformizarea documentațiilor și sistemelor de management;

- ***Dinamismul.***

Reacția rapidă la schimbările de mediu și punerea în valoare a imaginației creative;

- ***Flexibilitatea.***

Prin răspunsul rapid cu abordări și concepte noi care să conducă la creșterea volumului de produse, respectarea cerințelor și a termenelor contractuale cu efect asupra comenzilor și contractelor repetitive.

Caracteristicile generației în blugi sunt parte integrantă a standardelor managementului calității. Aceste standarde spun ce trebuie să respecti, dar nu spun și cum să faci ca să le respecti.

Pot spune că, lăsând loc gândirii libere, creativității, nonconformismului, dinamismului și flexibilității, principiile de management al calității pot fi puse cel mai bine în valoare.

Având în vedere că managementul calității încă există și nu se întrevede un alt concept mai revoluționar privind calitatea, trebuie să ne gândim cu toții la noua generație, **generația soft**, care trebuie să-și aducă propriile contribuții la consolidarea și dezvoltarea conceptuală a managementului calității.

Te salut, generație soft, generație mult mai inteligentă și creatoare, mult mai flexibilă și dinamică dar orientată de multe ori greșit, virusată de atitudinii și abordări colectiviste mult mai perverse și cu efecte în timp greu de anticipat. Este de datoria ta să alegi între un management al calității birocratic, rigid și înșesat de conceptele asigurării calității din anii 1986-1987 și managementul calității așa cum a fost el promovat de părinții săi fondatori, J. M. Juran și E. W. Deming.

Firică Popa, 11.05.2010