

SC XXXL srl

Obiectiv Strategic

Cresterea cifrei de afaceri cu 15% fata de anul 2020;

Termen: 31.12.2021

Resurse = 27.800 lei

Obiective tactice de nivel 2:

- » Dezvoltarea domeniului de activitate cu alte tipuri de retele si instalatii;
- » Cresterea capacitatii de productie cu 15% fata de anul 2020;
- » Cresterea randamentului in executia lucrarilor cu 10 % prin reorganizarea si motivarea echipelor;

Planificarea in cascada a obiectivelor

Aprobat,

Director General,

Nr. Ob	Obiective tactice (nivel 2)	ACTIVITATI PLANIFICATE	Reponsabilitati	Resurse (lei)	Termene Monitorizare Actualizari	Analiza rezultate finale
3.	<p>Proces: Ofertarea si contractarea</p> <p>Indicator: Eficacitatea ofertarii = valoare contractata / valoare ofertata x 100 (%)</p> <p>Obiectiv: Cresterea eficacitatii ofertarii cu 15% fata de anul 2020,</p> <p>Tinta: ≥ 55%</p>	Analiza situatiei curente privind modul de realizare a ofertelor, mod de prezentare, varinate cost/performanta	Director Tehnic Compartiment ofertare (CO)	5.000	10.02.2021	Eficacitatea realizarii obiectivului se va realiza la 31.12.2021 si va face obiectul Raportelor management lunare si anuale pentru procesul de Ofertare / Contractare
		Analiza informatiilor ofertei inainte de a incepe elaborarea acesteia. Identificarea riscurilor ofertei	CO; Compartiment Contractare (CC)	N / A	30.03.2021	
		Identificarea de noi furnizori si subcontractori cu un nivel de performanta mai ridicat fata de situatia curenta	CO; CC	N / A	30.03.2021	
		Identificarea solutiilor optime in vederea executiei potentialului proiect	CO; CC, Toti factorii implicatii	N / A	La fiecare oferta	
		Reevaluarea riscurilor ofertei, stabilirea nivelului de risc Identificarea actiunilor in vederea reducerii nivelului de risc si a punerii in valoare a oportunitatilor de imbunatatire	CO; CC, Toti factorii implicatii	N / A	----- „ -----	
		Cresterea capacitatii de ofertare cu 20% fata de anul 2020 (obiectiv nivel 3 - operationale)	Director Tehnic, Sefi CO si CC	N / A	30.03.2021	
		Cresterea puterii de negociere a ofertelor (raport optim pret / performanta)	Director Tehnic	5.000	Incepand cu 30.03.2021	
		Integrare si implementare actiuni Se va aplica procesul Ofertare / Contractare, Cod PO.01.P01	CO; CC	N / A	----- „ -----	

SC XXXL srl

Nr. Ob	Obiective tactice (nivel 2)	ACTIVITATI PLANIFICATE	Reponsabilitati	Resurse (lei)	Termene Monitorizare Actualizari	Analiza rezultate finale
		Evaluare eficacitate actiuni / actualizari – revizii Raport contractare lunar si anual (anul 2020) Minuta analiza raport contractare, anul 2020	Director General	N / A	31.12.2021	Directorul General
4.	Proces: Productie si furnizare de servicii Indicator: Capacitatea de productie = volum lucrari lunare (mil. Euro / luna); Obiectiv: Cresterea capacitatii de productie cu 15% fata de anul 2020 Tinta: > 3 mil euro / luna	Imbunatatirea pregatirii si planificarii productiei la nivel de proiect. Instruire personalului cu privire la particularitatile proiectului. Realizarea controlului preliminar	Director Executiv Manager Proiect (Sef santier)	1.500	10.02.2021	Eficacitatea realizarii obiectivului se va realiza la 31.12.2021 si va face obiectul Raportelor management lunare si anuale pentru procesul de Productie Analiza rezultatelor va fi condusa de Directorul General
		Asigurarea necesarului de scule si echipamente de mica mecanizare.	Director Executiv Manager Proiect Sefi echipa executie	7.800	10.02.2021	
		Imbunatatirea organizarii locurilor de munca si a fluxurilor de productie. Planificarea saptamanala a executiei	----- „ -----	N / A	La fiecare proiect	
		Stabilirea de metode eficiente de lucru in echipa. Numirea sefilor de echipa in acord cu criteriile de competenta	----- „ -----	4.500	15.03.2021	
		Reevaluarea riscurilor proiectului la inceputul executiei acestuia; Asiguarea cu necesarul de materiale, produse si echipamente cel mult in ziua de joi a saptamanii anterioare	----- „ -----	N / A	La fiecare proiect	
		Motivarea echipelor	----- „ -----	N / A	La fiecare proiect	
		Cresterea eficientei utilizarii manoperei cu 15% fata de anul 2020 / Obiectiv operational productie (obiectiv nivel 3)	----- „ -----	N / A	15.03.2021	
		Integrare si implementare actiuni Se va aplica procesul Productie si Furnizarea de servicii, Cod PO.05.P01	----- „ -----	N / A	15.03.2021	
		Evaluare eficacitate actiuni / actualizari – revizii Raport productie lunar si anual (anul 2020); Minuta analiza raport productie lunar si anual (anul 2020);	Director General	N / A	31.12.2021	
1.	Proces: Competenta, constientizare, instruire Indicator: Numar ore intarziere si absente nemotivate Obiectiv:	Analiza situatiei curente in ceea ce priveste constientizarea personalului	Sef CE/RU RRU	N / A	03.02.2021	Eficacitatea realizarii obiectivului se va realiza la 31.12.2021 si va face obiectul Raportului anual
		Identificarea oportunitatilor de imbunatatire	Sef CE/RU RRU Directori de proiect	N / A	10.02.2021	
		Instruirea si constientizarea personalului in faza de pregatirea si planificare a executiei contractului	RRU Directori proiect	1.000	La fiecare proiect incepand cu luna martie	

SC XXXL srl

Nr. Ob	Obiective tactice (nivel 2)	ACTIVITATI PLANIFICATE	Reponsabilitati	Resurse (lei)	Termene Monitorizare Actualizari	Analiza rezultate finale
	Constientizarea personalului cu privire la importanta respectarii cerintelor clientului, de protejarea mediului si sanatatea si securitatea in munca, Tinta: -cel mult 2 ore intarziere / angajat / an -cel mult o zi nemotivata / angajat / an	Instruirea personalului cu ocazia modificarilor / schimbarilor surveninte pe parcursul executiei contractului / proiectului	DP+factors implicati	1.000	La fiecare proiect	Productie Analiza rezultatelor va fi condusa de Directorul General
		Rezentarea rezultatelor executiei contractului si identificarea oportunitatilor de imbunatatire	DP+factors impliocati	N / A	La fiecare proiect	
		Integrare si implementare actiuni: Se vor aplica procesele/procedurile: Competenta, constientizare si instruire, Cod PS.01.00	RRU+Directorii de proiect	N / A	La fiecare proiect	
		Evaluare eficacitate: -Raport management trimestrial productie -Minuta trimestriala de analiza	Administrator	N / A	31.12.2021	
2. Proces: Marketing Indicator: Numar clienti si parteneri de afaceri Obiectiv: Consolidarea valorilor organizationale, Tinta: 2 clienti / parteneri de afaceri noi	Analiza situatiei curente avand in vedere clientii si partenerii potentiali	Director Comercial	N / A	10.02.2021	Eficacitatea realizarii obiectivului se va realiza la 31.12.2021 si va face obiectul Raportului anual Marketing Analiza rezultatelor va fi condusa de Directorul General	
	Imbunatatirea formei de prezentare a brosurilor, site-ului, spatiilor publicitare si prezentare	Director Comercial	N / A	30.03.2021		
	Realizarea analizelor de piata (SWOT; STEPDE, PORTER, etc)	Director Comercial	1.000	30.03.2021		
	Asigurarea necesarului de resurse	----- ,, -----	N / A	30.03.2021		
	Implementare actiuni	----- ,, -----	1.000	30.06.2021		
	Integrare si implementare actiuni: Implementarea actiunilor se face prin aplicarea procesului Marketing, Cod PO.01.P01	----- ,, -----	N / A	Incepand cu anul 2021		
	Evaluare eficacitate actiuni / actualizari – revizii Raport trimestrial productie, trim. II - 2020	Director General	N / A	31.12.2021		

Data : 29.01.2021

Firica Popa,