

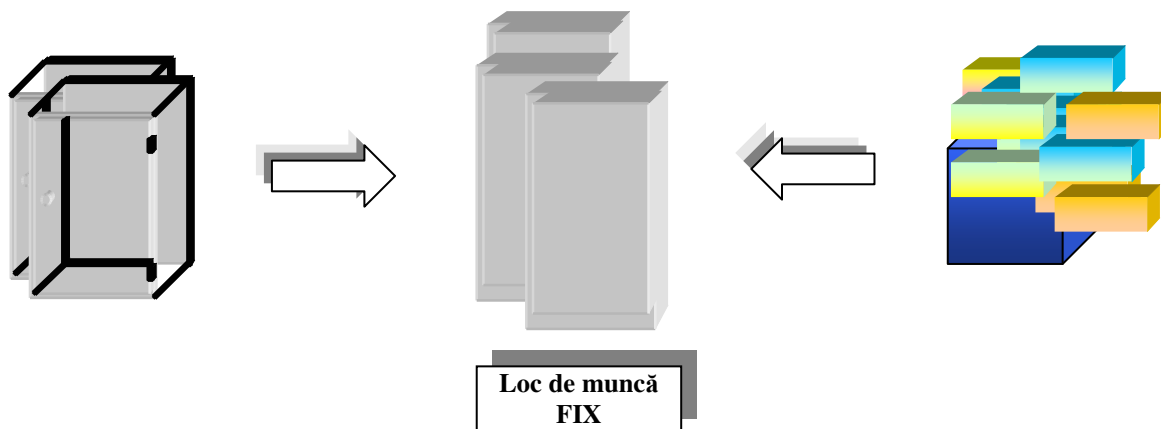
☺ Bani pentru SMI

SSM-ul este un consumator de resurse, de bani, care bani se obțin foarte greu în condițiile zilei de astăzi,

Managementul de OHSAS generează resurse, adică bani. Sunt mai multe modalități de a genera bani prin OHSAS, astfel:

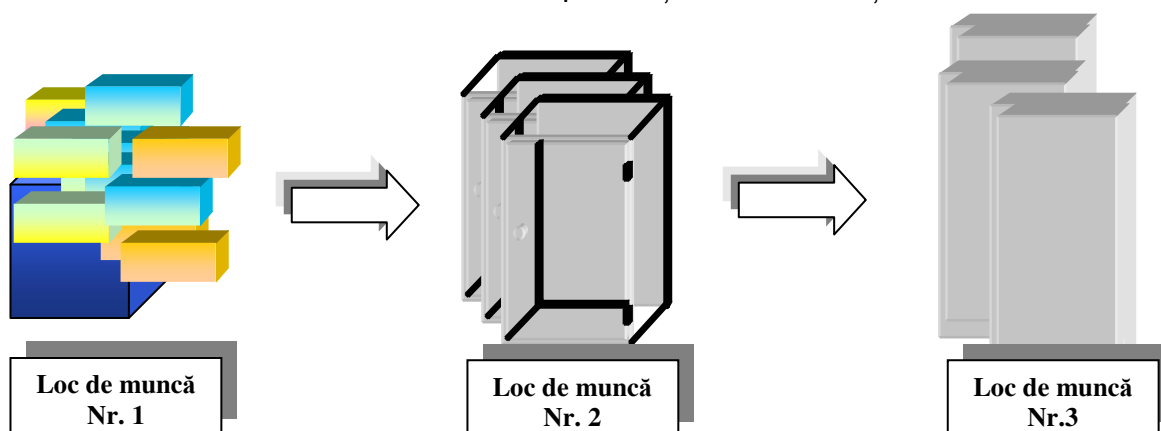
1. Organizarea locurilor de muncă. În funcție de natura muncii putem avea:

- Locuri de muncă cu poziționare fixă:



Se are în vedere:

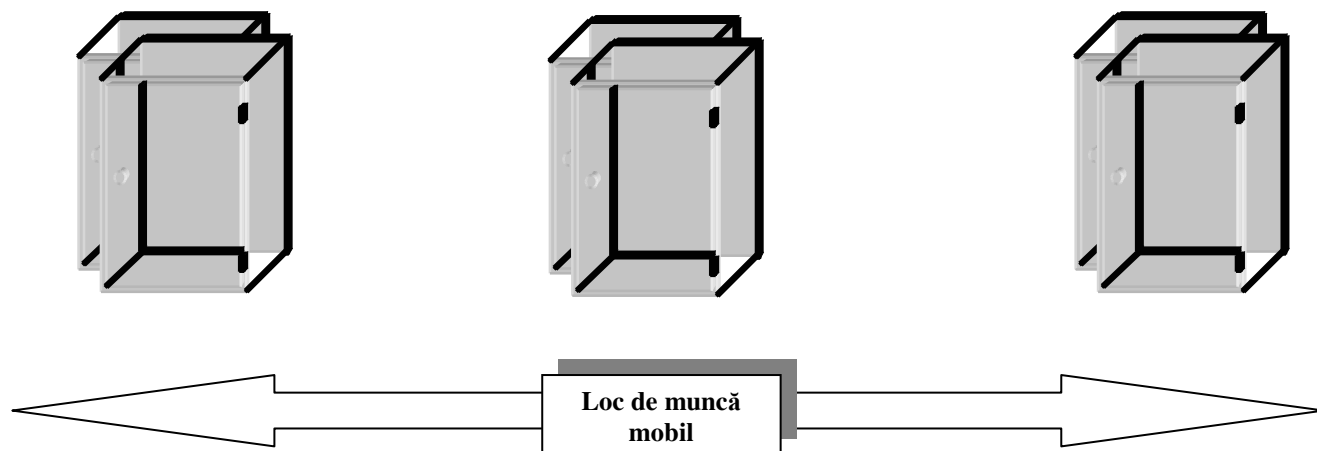
- Stabilirea necesarului de personal;
- Stabilirea responsabilului de contract / proiect;
- Intrările și ieșirile în ceea ce privește gestionarea și disponibilitatea acestora;
- Spațiul de depozitare / stocare / arhivare;
- Compatibilitatea cu locurile de muncă în flux de producție / informații și cele mobile;
- Locuri de muncă în flux de producție sau informații;



Se are în vedere:

- Promovarea respectului pentru clientul intern (următorul în fluxul de producție);
- Gestionarea intrărilor și asigurarea disponibilității ieșirilor;
- Stabilirea și eficacitatea autocontrolului;
- Planificarea „, tactului „, de procesare (ritmul de lucru);

- Locuri de muncă mobile;



Se are în vedere:

- Amplasarea produselor (distanța dintre ele și spațiu necesar execuției);
 - Disponibilitatea echipamentelor de lucru și a utilităților;
 - Asigurarea intrărilor, furnizarea ieșirilor și depozitarea acestora;
 - Documentarea și eficacitatea autocontrolului.
2. Organizarea și optimizarea fluxurilor de producție și de informații;

Legislatia de mediu prin aplicare, consumă și ea resurse, adică bani,

Managementul de mediu aduce resurse,

Orientarea auditului terță parte spre legislația SSM și Mediu nu face altceva decât să spună organizației ce bani mai are de consumat pentru aplicare. Auditul se transformă într-un proces care determină resursele necesare aplicării legislației nu și cum pot fi generate aceste resurse.

Orientarea auditului spre managementul de OHSAS și cel de mediu spune organizației cum să genereze resursele necesare atât pentru aplicarea legislației cât și pentru dezvoltarea SMI,

Este opțiunea auditorului să aleagă una din cele 2 cai de acțiune, însă tot acest auditor trebuie să se gândească și la valoarea adăugată prin procesul de audit pentru SMI-ul organizației. Nu de multe ori, prin audit nu facem altceva decât să ne transformăm în inspectori sau controlori ai autorităților statului, etc

Trebuie totuși ca fiecare să-și vadă de treaba lui, auditorii terță parte. de management, ceilalți de control. Diferența dintre audit și control este aceea că:

- Auditul este orientat pe cauze și îmbunătățirea continuă,
- Controlul este orientat pe efecte, vinovați și amenzi, etc

Firică Popa,
20.01.2012